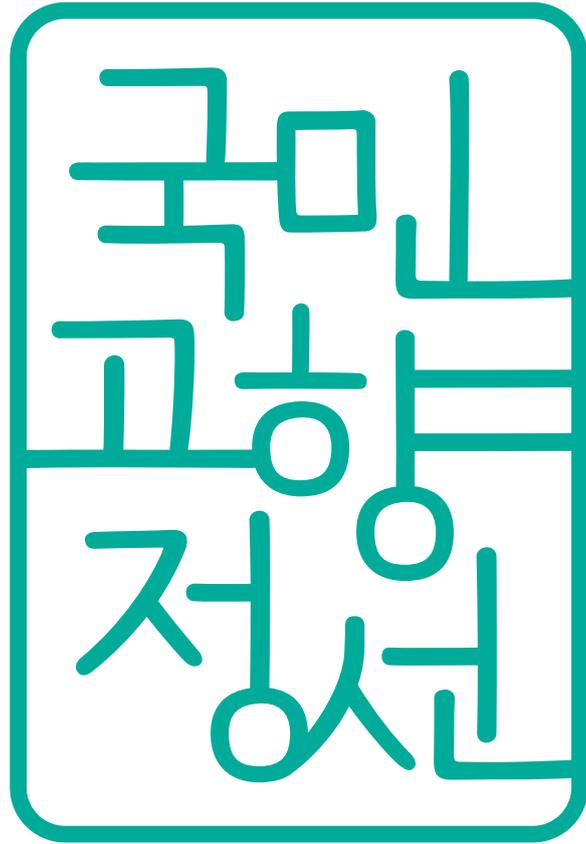


정선군 관광 브랜드 슬로건



Brand Identity Guideline



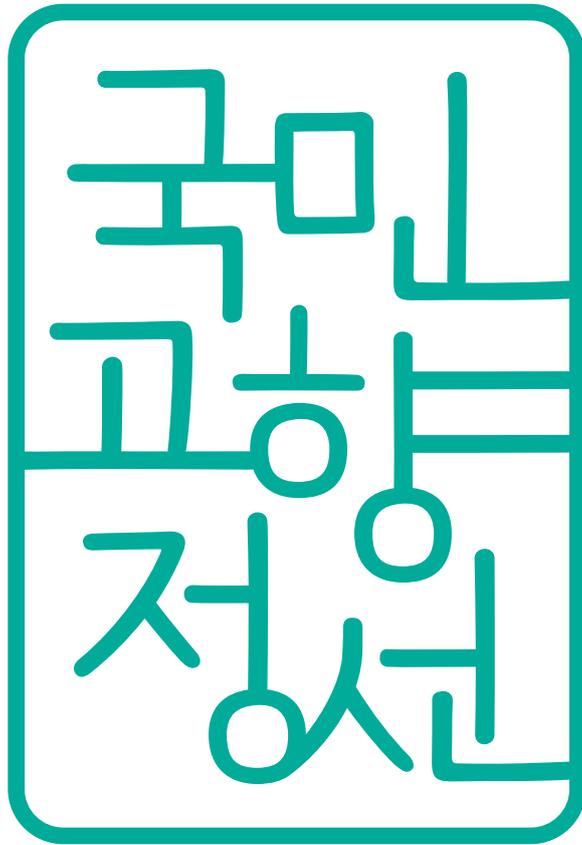
Contents

- 1-1. 브랜드 로고의 의미
- 1-2. 브랜드 로고 - 기본형
- 1-3. 브랜드 로고 - 응용형
- 1-4. 브랜드 로고 - 색상규정
- 1-5. 그리드 / 최소규정
- 1-6. 어플리케이션
- 1-7. 브랜드 로고 - 시그니처

- 2-1. 브랜드 로고의 의미
- 2-2. 브랜드 로고 - 응용형
- 2-3. 브랜드 로고 - 색상규정
- 2-4. 그리드 / 최소규정
- 2-5. 어플리케이션
- 2-6. 브랜드 로고 - 시그니처

1-1 브랜드 로고의 의미

정선군의 청정자연을 반영한 민트 컬러,
가로획이 길게 이어지는 타이포그래피로 자연과 사람을 잇는 고향 역할을 표현하였다.
국민 마음에 '고향=정선' 이미지를 새기고자 하는 의지를 담아, 인장(印章) 형태로 디자인하였다.

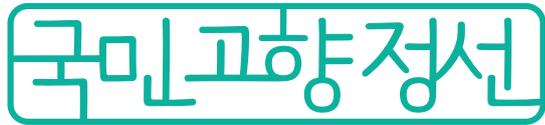




양각형

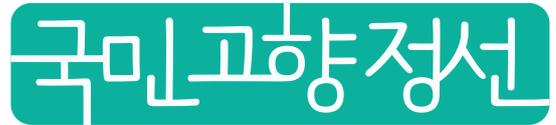


음각형



국민고향정선

양각 가로형



국민고향정선

음각 가로형



국민고향정선

양각 세로형



국민고향정선

음각 세로형



Color  고향 민트

C79 M3 Y48 K0
Pantone 3275C
R0 G170 B153

B/W  그레이

K65
Pantone Cool Gray 9C

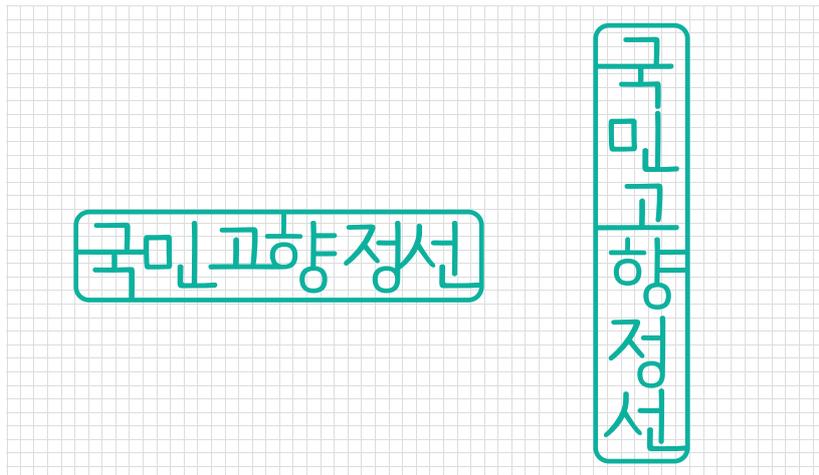
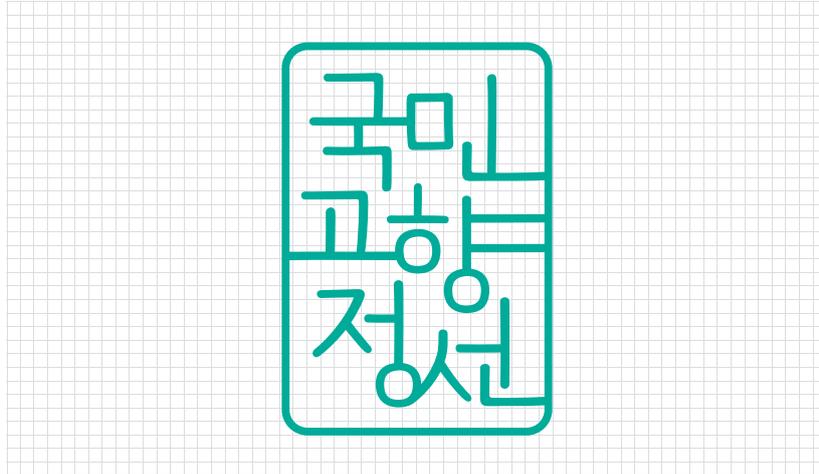
별색  화이트

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255

1-5 그리드 / 최소규정

정해진 그리드 이외로 변형하여 사용을 금하며

기본형의 경우 높이 15mm 가로, 세로형의 경우 짧은 변이 7mm이하로는 사용하지 않는다



최소규정

15mm



7mm



7mm





에코백



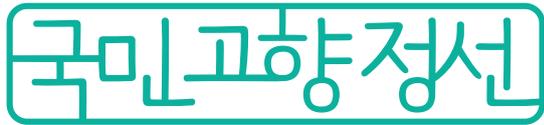
티셔츠



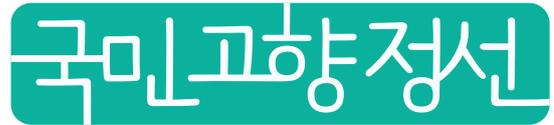
양각 기본형



음각 기본형



양각 가로형



음각 가로형



양각 세로형



음각 세로형