

추진부서	농업기술센터(농업축산과)	담당자	전상우(2448)
실천목표	임기 내 완료	추진상황	정상추진

□ 사업개요

- 사업내용 : 5개 분야
 - ▶ 친환경농업인 육성을 위한 역량강화 교육
 - ▶ 친환경농산물 생산인프라 확충
 - ▶ 우수농산물 학교(공공)급식 확대
 - ▶ 직거래(유통) 확대
 - ▶ 지역농협 로컬푸드 사업과 연계
- 소요예산 : 3,885백만원(도비 912, 군비 2,097, 자부담 876)
 - ▶ 2020년 사업비 : 913백만원(도비 215, 군비 470, 자부담 228)

□ 추진방향

- (기반조성) 친환경농업인 육성을 위한 역량강화 교육과 생산인프라 확충 및 기술보급을 위한 지원이 필요.
- (유통분야) 품목 수와 생산량이 적은 친환경농산물만으로는 판로확보에 한계가 있으므로 지역 우수농산물(GAP, 로컬푸드 등) 유통사업과 연계하여 추진하는 것이 바람직함

□ 추진현황

- 친환경농업인 육성 및 기술보급을 위한 역량강화 교육
 - ▶ 1회차(2.3.) : 친환경 작물선택 요령 / 18명 수료
 - ▶ 2회차~5회차 : 코로나19 대응 지침에 따라 잠정연기
- 우수농산물(친환경· GAP 등) 유통실적('20년 1분기)
 - ▶ 친환경농산물 : (쌀) 56톤/100백만원
 - ▶ GAP농산물 : (사과) 330톤/924백만원, (냉동찰옥수수) 12톤/50백만원
 - ▶ 기타 : (더덕) 5톤/40백만원

○ 정선농협로컬푸드직매장 운영실적

- ▶ 참여농가 : 85농가 150품목
- ▶ '20년 1분기 운영실적 : 95백만원

□ 문제점 및 대응방안

- (문제점) 코로나19 여파로 인한 학교 개학연기 및 판매행사 취소 등 판로 감소
- (대응방안) 상황종료시까지 로컬푸드 활성화 및 지역농협·우체국쇼핑몰 연계한 온라인판매 지원 강화

□ 향후 추진계획

○ 우수농산물 온라인판매 강화

- ▶ 우체국쇼핑몰 판매 촉진 : 건당 2천원 내 할인쿠폰 지원(20백만원)
- ▶ 지역농협 온라인쇼핑몰 판매 지원 : 포장재, 촉진비, 구매지원금, 물류비
 - * 정선농협(더덕·황기·찰옥수수), 예미농협(절임배추), 여량농협(냉동찰옥수수), 임계농협(사과,감자)
- ▶ 군 대표온라인몰(아리아리몰) 홍보·마케팅 지원(10백만원)

○ 로컬푸드 직매장 활성화

- ▶ 로컬푸드직매장 홍보를 위한 소비자 초청 체험행사 추진(2회)
- ▶ 포장재 공동브랜드 및 디자인 개발 : 규격화, 표준화
- ▶ 농촌 여행상품, 체험관광과 연계하여 홍보 및 방문객 유입

○ 로컬푸드 대량수요처 납품 및 공공급식 확대(지역농협과 연계)

- ▶ 단체급식시설 납품 확대 : 정선노인요양원, 실버하우스요양원, 강원랜드
- ▶ 학교급식 로컬푸드 납품 확대 : 친환경농산물 ⇒ 우수농산물(GAP인증 등)

○ 주요농산물 신규 GAP인증 확대

- ▶ 더덕, 사과, 자두 : 100농가

○ 직거래장터 및 특판행사 추진

- ▶ 정선찰옥수수 특판행사 : 7월 중(노원구)
- ▶ 김포농협 로컬푸드직매장 판매행사 : 9월~10월 중, 사과·더덕·건고추 등 20품목
- ▶ 지역농산물 팔아주기 : 9월~11월 중, 가격 하락품목 선정하여 추진