

추진부서	농업기술센터(농업마케팅팀)	이행도	정상추진
------	----------------	-----	------

## □ 사업개요

### ○ 사업내용 : 5개분야

- ▶ 친환경농업인 육성을 위한 역량강화 교육
- ▶ 친환경농산물 생산인프라 확충
- ▶ 우수농산물 학교(공공)급식 확대
- ▶ 직거래(유통) 확대
- ▶ 지역농협 로컬푸드 사업과 연계

### ○ 소요예산 : 4,429백만원(도비 1,032, 군비 2,315, 자부담 1,082)

- ▶ 2020년 사업비 : 913백만원(도비 215, 군비 470, 자부담 228)

## □ 추진현황

### ○ 친환경농업인 육성 및 기술보급을 위한 역량강화 교육

- ▶ 1회차 : 친환경 작물선택 요령 / 18명 수료
- ▶ 2회차~5회차 : 코로나19 대응 지침에 따라 연기(하반기)

### ○ 우수농산물(친환경·GAP·품질인증 등) 유통실적('20. 6. 30기준)

- ▶ 친환경농산물 : (쌀) 56톤/100백만원
- ▶ GAP농산물 : (냉동찰옥수수) 76톤/410백만원, (사과) 430톤/959백만원
- ▶ 학생가정 농산물꾸러미 지원 : 3,049세트/167백만원 (친환경쌀 등 9품목)
- ▶ 산나물꾸러미 온라인판매(11번가네이버스토어) : 4,000세트/95백만원 (곤드레, 더덕등 4품목)

### ○ 정선농협로컬푸드직매장 운영실적

- ▶ (참여) 85농가 150품목, 195백만원('20년 상반기 운영실적)

## □ 문제점 및 대응방안

- (문제점) 코로나19 여파로 판매행사 취소, 소비심리 위축 등 농산물 유통 부정적 영향
- (대응방안) 코로나19 장기화에 대응, 지속적 농산물 소비촉진을 위한 온라인·택배 판매 지원 확대

## □ 향후 추진계획

### ○ 농산물 비대면 판매 강화

- ▶ 지역농협 온라인 판매 지원 : 포장재, 촉진비, 구매지원금, 물류비
  - \* 정선농협(더덕·황가찰옥수수), 예미농협(절임배추), 여령농협(냉동찰옥수수), 임계농협(사과, 감자)
- ▶ 우체국쇼핑몰 이용 촉진 지원 확대 : 20백만원 → 40백만원(2회추경)
- ▶ TV홈쇼핑 판매 : 곤드레(6톤, 7월), 찰옥수수(3천접, 7월)

### ○ 로컬푸드 직매장 활성화

- ▶ 로컬푸드직매장 홍보를 위한 소비자 초청 체험행사 추진 (2회)
- ▶ 포장재 공동브랜드 및 디자인 개발 : 규격화, 표준화
- ▶ 농촌 여행상품, 체험관광과 연계하여 홍보 및 방문객 유입

### ○ 주요농산물 신규 GAP인증 확대 : 150농가(더덕, 사과, 자두)

### ○ 직거래 및 특판행사 추진

- ▶ 정선찰옥수수 특판행사(온라인·택배) : 7.22~23/2일간 (노원구)
- ▶ 추석맞이 특판행사 : 9.10~11/2일간 (노원구)
- ▶ 김포농협 로컬푸드직매장 판매행사 : 9월~10월 중, 사과·더덕·건고추 등 20품목
- ▶ 지역농산물 팔아주기 : 9월~11월 중, 가격 하락품목 선정하여 추진

## □ 연도별 추진실적 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 이후
계	4,429	0	837	853	913	913	913
국 비	0						
도 비	1,032		190	197	215	215	215
군 비	2,315		450	455	470	470	470
기 타	1,082		197	201	228	228	228