

추진부서	농업기술센터(농업마케팅팀)	이행도	정상추진
------	----------------	-----	------

□ 사업개요

- 소요예산 : 4,565백만원 (도비 1,075 군비 2,350 자부담 1,140)
 - ▶ 2020년 사업비 : 913백만원 (도비 215 군비 470 자부담 228)
- 사업내용 : 5개 분야
 - ▶ 친환경농업인 육성을 위한 역량강화 교육
 - ▶ 친환경 농산물생산 인프라 확충
 - ▶ 우수농산물 학교(공공)급식 확대
 - ▶ 직거래(유통) 확대
 - ▶ 지역농협 로컬푸드 사업과 연계

□ 추진현황

- 친환경농업인 육성 및 기술보급을 위한 역량강화 교육
 - ▶ 1회차(2.3.) : 친환경 작물선택 요령 / 18명 수료
 - ▶ 2~5회차 : 코로나19 대응 지침에 따라 취소
- 우수농산물(친환경·GAP·품질인증 등) 유통실적('20. 9. 30기준)
 - ▶ 친환경인증 : (쌀) 66톤/100백만원
 - ▶ GAP인증 : (찰옥수수) 130톤/586백만원, (황기) 11톤/240백만원
(자두) 30톤/95백만원, (토마토) 181톤/700백만원
- 정선농협로컬푸드직매장 운영실적 ('20. 9. 30기준)
 - ▶ 규 모 : 75농가 150품목
 - ▶ 운영실적 : 315백만원 * 전년대비 73%증가
- 우수농산물 비대면 판매 추진
 - ▶ 산나물꾸러미 온라인판매(11번가네이버스토어) : 4,000세트/95백만원 (곤드레, 더덕등 4품목)
 - ▶ 노원구 정선찰옥수수 택배판매(기간7.15~8.12) : 367접/26백만원
 - ▶ TV홈쇼핑 판매 : (곤드레) 6톤/75백만원, (팥옥수수) 2,000접/130백만원
 - ▶ 우체국쇼핑몰 판매촉진 지원 : (판매실적) 152백만원/13천건
 - ▶ 학생가정 농산물꾸러미 지원 : 3,049세트/167백만원 (친환경쌀 등 9품목)

□ 문제점 및 대응방안

- 코로나19 장기화에 대응, 지속적 농산물 소비촉진을 위한 온라인·택배 등 비대면 판매 지원 확대

□ 추진계획

○ 친환경·GAP인증 농산물 비대면 판매 지원 강화

- ▶ 지역농협 온라인 판매 지원 : 포장재, 촉진비, 구매지원금, 물류비
 - * 정선농협(황가지두 토마토), 예미농협(절임배추), 여령농협(냉동찰옥수수), 임계농협(사과, 감자)
- ▶ 온라인 오픈마켓 입점 지원('21년) : 20개소/농가당 3백만원 (상세페이지 제작비용)
- ▶ TV홈쇼핑 판매 지원 확대 : ('20년) 3회 → ('21년) 5회
- ▶ 우체국쇼핑몰 이용촉진 확대 : ('20년) 40백만원 → ('21년) 60백만원

○ 로컬푸드직매장 활성화

- ▶ 포장재 공동브랜드 및 디자인 개발 : 규격화, 표준화
- ▶ 로컬푸드 꾸러미사업 추진 : 친환경·GAP 농산물, 도&군 품질인증 농식품
 - * 주요거래처 : 출향도민회, 협약기업, 도시농협 등
- ▶ 농촌 여행상품, 체험관광과 연계하여 홍보 및 방문객 유입

○ 저소득 취약계층 로컬푸드꾸러미 지원 ('21년)

- ▶ 지원대상 : 기초생활수급자 만 65세 이상 단독노인
- ▶ 공급횟수 : 6회(연간) / 500명
- ▶ 상품구성 : 친환경·GAP·도&군 품질인증 농특산물 (꾸러미당 30천원)

□ 연도별 추진실적 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 이후
계	4,565	0	913	913	913	913	913
국 비							
도 비	1,075		215	215	215	215	215
군 비	2,350		470	470	470	470	470
기 타	1,140		228	228	228	228	228