

추진부서(팀)	농업마케팅팀	이행도	정상추진
---------	--------	-----	------

□ 사업개요

- 소요예산 : 4,565백만원 (도비 1,075 군비 2,350 자부담 1,140)
 - ▶ 2020년 사업비 : 913백만원 (도비 215 군비 470 자부담 228)
- 사업내용 : 5개분야
 - ▶ 친환경농업인 육성을 위한 역량강화 교육
 - ▶ 친환경 농산물생산 인프라 확충
 - ▶ 우수농산물 학교(공공)급식 확대
 - ▶ 직거래(유통) 확대
 - ▶ 지역농협 로컬푸드 사업과 연계

□ 추진현황

- 친환경농업인 육성 및 기술보급을 위한 역량강화 교육
 - ▶ 1회차(2.3.) : 친환경 작물선택 요령 / 18명 수료
 - ▶ 2~5회차 : 코로나19 대응 지침에 따라 취소
- 우수농산물(친환경·GAP·품질인증 등) 유통실적
 - ▶ 친환경인증 : (쌀) 83톤/155백만원
 - ▶ GAP인증 : (찰옥수수) 6,703점/586백만원, (황기) 8.3톤/182백만원
(자두) 32톤/95백만원, (토마토) 206톤/793백만원
- 정선농협로컬푸드직매장 운영실적
 - ▶ 규 모 : 75농가 150품목
 - ▶ 운영실적 : 405백만원 * 전년대비 123%증가
- 우수농산물 비대면 판매 추진
 - ▶ 산나물꾸러미 온라인판매(11번가네이버스토어) : 4,000세트/95백만원 (곤드레, 더덕등 4품목)
 - ▶ 노원구 정선찰옥수수 택배판매(기간 7.15~8.12) : 367점/26백만원
 - ▶ TV홈쇼핑 판매 : (곤드레) 6톤/75백만원, (팥옥수수) 2,000점/130백만원
(냉동찰옥수수) 2,250점/300백만원 (간더덕) 1.3톤/58백만원
 - ▶ 우체국쇼핑몰 판매촉진 지원 : (판매실적) 281백만원/22천건
 - ▶ 학생가정 농산물꾸러미 지원 : 3,049세트/167백만원 (친환경쌀 등 9품목)

□ 문제점 및 대응방안

- (문제점) 코로나19에 따른 학교 수업일수 감소 및 소비심리 위축으로 농산물 소비 감소 우려
- (대응방안) 코로나19 장기화에 대응, 꾸러미·밀키트 사업 및 온라인·택배 판매 등 비대면 소비확산 지원 확대

□ 추진계획

○ 농산물 비대면 판매 지원 강화

- ▶ 지역농협 온라인 판매 지원 : 포장재, 촉진비, 구매지원금, 물류비
 - * 정선농협(황가지두 토마토), 예미농협(절임배추), 여량농협(냉동찰옥수수), 임계농협(사과, 감자)
- ▶ 온라인 오픈마켓 입점 지원('21년) : 20개소/농가당 3백만원 (상세페이지 제작비용)
- ▶ TV홈쇼핑 판매 지원 확대 : ('20년) 3회 → ('21년) 5회
- ▶ 우체국쇼핑몰 이용촉진 확대 : ('20년) 40백만원 → ('21년) 60백만원
- ▶ 더덕 간편식사업(밀키트) 추진 : 상품구성(깐더덕250g+양념소스)
 - 온라인(농협몰·우체국쇼핑몰·오픈마켓), TV홈쇼핑 등 비대면 판매
 - 안정적 원료수급을 위해 더덕공동출하회 구성 및 운영 (30농가)

○ 로컬푸드 판매 지원 확대

- ▶ 포장재 공동브랜드 및 디자인 개발 : 규격화, 표준화
- ▶ 로컬푸드 꾸러미사업 추진 : 친환경·GAP 농산물, 도&군 품질인증 농식품
 - * 주요거래처 : 출향도민회, 협약기업, 도시농협 등
- ▶ 농촌 여행상품, 체험관광과 연계하여 홍보 및 방문객 유입

□ 연도별 추진실적 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	기투자	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 이후
계	4,565	0	913	913	913	913	913
국비							
도비	1,075		215	215	215	215	215
군비	2,350		470	470	470	470	470
기타	1,140		228	228	228	228	228