

추진부서(팀)	농업기술센터(농업마케팅)	이행도	정상추진
---------	---------------	-----	------

□ 사업개요

- 총사업비 : 4,565백만원(도비1,075 군비2,350 자부담1,140)
 - ▶ 2021년 사업비 : 913백만원(도비215 군비470 자부담228)
- 사업계획
 - ▶ 친환경농업인 육성을 위한 역량강화 교육
 - ▶ 친환경 농산물 생산 인프라 확충
 - ▶ 우수농산물 학교(공공)급식 확대
 - ▶ 직거래(유통) 확대
 - ▶ 지역농협 로컬푸드 사업과 연계

□ 추진현황('21년 2분기)

- 친환경 농업인 육성 및 기술보급을 위한 역량강화 교육
 - ▶ 코로나19 확산에 따른 상시 온라인교육 실시
- 친환경 농산물 학교급식 지원사업 추진
 - ▶ 지원품목 및 단가협의를(3.18), 심의위원회(3.22~3.24)
 - ▶ 추진계획 확정 및 통보(4.5) : 50개교/1,880백만원
 - ▶ 공급 위탁계약체결(6.1) : 41종(친환경인증24종, 우수농산물 17종)
 - ▶ 친환경 농산물 학교급식 지원사업 보조금 지급(6.2) : 282백만원
- 친환경 자율실천단지 조성사업 착수 : 시설·장비·농자재 등 2개소/40백만원
- 임산부 친환경 농산물지원 시범사업 착수 : 50개소/24백만원
- 우수농산물(친환경·GAP·품질인증 등) 유통
 - ▶ 친환경농산물 : (쌀)89톤/215백만원
 - ▶ GAP 농산물 : (곤드레·사과·자두·찰옥수수·황기 등) 253톤/544백만원
- 정선농협로컬푸드직매장 운영
 - ▶ 96농가/130품목 참여, 2분기 운영실적(188백만원)
- GAP 토양·용수 안전성 분석 및 검사비 지원
 - ▶ GAP 토양·용수 분석용역(1차) 준공 : 82건(토양41, 용수41)/10백만원
 - ▶ GAP 안전성 검사비 지원사업 확정통보 : 50건/8백만원

□ 문제점 및 대응방안

- (문제점)코로나19 장기화로 인한 직거래판매행사 등 판로 감소
- (대응방안)상황종료시까지 로컬푸드 활성화 및 지역농협·우체국쇼핑몰 연계한 온라인판매 지원 강화

□ 추진계획

- 우수농산물 온라인판매 강화
 - ▶ 우체국쇼핑몰 판매 촉진 : 건당 5천원 내 할인쿠폰 지원(10백만원)
 - ▶ 지역농협 온라인 쇼핑몰 판매 지원 : 포장재, 촉진비, 구매지원금, 물류비
 - * 정선농협(더덕,황기,찰옥수수), 예미농협(절임배추), 여량농협(냉동찰옥수수), 임계농협(사과감자)
 - ▶ 군 대표 온라인몰(아리아리몰) 홍보·마케팅 지원(25백만원)
 - ▶ 스마트스토어 제작 지원(45백만원)
 - ▶ 지역농산물 라이브커머스 운영 지원(17백만원)
- 로컬푸드 직매장 활성화
 - ▶ 포장재 공동브랜드 및 디자인 개발 : 규격화, 표준화
 - ▶ 농촌 여행상품, 체험관광과 연계하여 홍보 및 방문객 유입
- 로컬푸드 대량수요처 납품 및 공공급식 확대(지역농협 연계)
 - ▶ 단체급식시설 납품 확대 : 정선노인요양원, 실버하우스요양원, 강원랜드
 - ▶ 학교급식 로컬푸드 납품확대 : 친환경농산물 ⇒ 우수농산물(GAP인증 등)
- 주요농산물 신규 GAP인증 확대
 - ▶ 더덕, 사과, 자두 : 100농가

□ 연도별 추진실적 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 이후
계	4,565	0	913	913	913	913	913
국 비							
도 비	1,075		215	215	215	215	215
군 비	2,350		470	470	470	470	470
기 타	1,140		228	228	228	228	228