

추진부서(팀)

경제과(소상공인정책팀)

이행도

완료
(이행후계속추진)

□ 사업개요

- 사업명 : 문화관광형시장 육성사업
- 사업비 : 1,540백만원(국비 770, 도비 231, 군비 539)
- 사업기간 : 2017. 7월 ~ 2019. 12월
- 주요내용
 - ▶ 디자인ICT 사업 : 통나무디자인사업, 시장 조정사업
 - ▶ 자생력 강화 : 상인아카데미 운영, 슬로우푸드 PB상품 개발 등
 - ▶ 홍보·이벤트사업 : 임계시장 고객문화체험, 낭만가객페스티벌, 홍보 및 마케팅지원 등

□ 추진현황

- 5감 만족, 10개 낭만, 임계 5일장 운영 : '19. 5. 25.
 - ▶ 가수 초청 공연 및 시장셀럽투어, 떡거리, 놀이체험 등
- 제1회 장찬성 트레킹 대회 개최(600여명 참여) : '19. 6. 15.
 - ▶ 트레킹, 떡거리체험, 공연 및 이벤트 등
- 2019 임계 밤도깨비 트레킹 대회 개최(300여명 참여) : '19. 7. 20.
- 2019 임계 더위사냥 페스타 행사 개최(300여명 참여) : '19. 8. 10.
- 7080 복고 디자인 간판 설치사업 완료 : '19. 8월
- 낭만가객 통기타페스티벌 개최 : '19. 10. 19.
- 임계사통팔달시장 70년대 테마거리 확대 조성사업 : '19. 12. 23.
- 문화관광형시장 육성사업 완료 : '19. 12. 31.

□ 연도별 추진실적 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	기투자	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 이후
계	1,540	400	780	360	0	0	0
국비	770	200	390	180	0	0	0
도비	231	60	117	54	0	0	0
군비	539	140	273	126	0	0	0
기타	0	0	0	0	0	0	0