1-1 친환경 농산물 판로 확보

추진부서(팀)	농업기술센터(농업마케팅팀)	이행도	완료 (이행후계속추진)

❑ 사업개요

○ 소요예산 : 6,334백만원(도비1,128 군비2,952 자부담2,254)
  ▸ 2021년 사업비 : 913백만원(도비215 군비470 자부담228)

○ 사업내용
  ▸ 친환경농업인 육성을 위한 역량강화 교육
  ▸ 친환경 농산물 생산 인프라 확충
  ▸ 우수농산물 학교(공공)급식 확대
  ▸ 직거래(유통) 확대
  ▸ 지역농협 로컬푸드 사업과 연계

❑ 추진현황('21년)

○ **친환경 농업인 육성 및 기술보급을 위한 역량강화 교육**
  ▸ 코로나19 확산에 따른 상시 온라인교육 실시

○ **친환경 농산물 학교급식 지원사업** : 42품목, 930Kg/ 282백만원

○ **친환경 자율실천단지 조성사업 지원** : 시설·장비·농자재 등 2개소/ 40백만원

○ **임산부 친환경 농산물지원 시범사업 지원** : 50개소/ 77백만원

○ **우수농산물(친환경·GAP·품질인증 등) 유통**
  ▸ 친환경농산물 : (쌀)110톤/302백만원
  ▸ GAP 농산물 : (곤드레·사과·자두·찰옥수수·황기 등) 373톤/796백만원

○ **정선농협 로컬푸드직매장 운영** : 120농가/200품목 (매출 365백만원)

○ **GAP 토양·용수 안전성 분석 및 검사비 지원**
  ▸ GAP 토양·용수 분석용역 완료 : 82건(토양41, 용수41)/10백만원
  ▸ GAP 안전성 검사 지원 : 53건 완료(잔류농약)

○ **친환경, 우수농산물 홍보마케팅**
  ▸ 농특산물 매체광고(유통점, 전광판, 언론사 등) : 6개분야/ 250백만원
  ▸ 온라인판매 활성화 지원: 4개사업/ 97백만원
    * 아리아리몰, 라이브커머스, 우체국쇼핑몰, 스마트스토어

○ **우수농특산물 직거래 및 온라인 판매 : 4개분야/ 매출 2,690백만원**
  ▸ 정담은몰, 강원랜드페스타샵, TV홈쇼핑, 직거래(찰옥수수, 고랭지채소)

❑ 문제점 및 대응방안

○ (문제점) 코로나19 장기화로 인한 직거래판매행사 등 판로 감소

○ (대응방안) 코로나19 장기화에 대응, 지속적 농산물 소비촉진을 위한 온라인·택배 등 비대면판매 지원 확대

❑ 추진계획

○ 농산물 비대면 판매 지원 강화

▸ 지역농협 온라인 판매 지원 : 포장재, 촉진비, 수매지원금, 물류비

* 정선농협(찰옥수수 자두 곤드레), 예미농협(절임배추), 여량농협(냉동찰옥수수, 고춧가루), 임계농협(사과, 감자)

▸ 온라인 오픈마켓 입점 지원('22년) : 20개소/농가당 2백만원(상세페이지 제작)

▸ TV홈쇼핑, 라이브커머스 지원 확대 : ('21년) 5회 → ('22년) 10회

▸ 우체국쇼핑몰 이용촉진 확대 : ('21년) 10백만원 → ('22년) 30백만원

○ 친환경, 우수농산물 가공시설 조성 확대

▸ 찰옥수수 가공(2개소) : 선별장·냉동고·기계장비(낙천3리), 탈립기(여량농협)

▸ 농산물 가공시설(2개소) : 정선팥 가공(예미농공단지 아리팜), 생산단체 등

○ 로컬푸드판매장 지원 : 20백만원

▸ 포장재 공동브랜드 디자인 개발 (규격화, 표준화)

▸ 로컬푸드직매장 운영지원 : 포장재, 유통장비 등 20백만원

○ 친환경, 우수농산물 생산·유통 인프라 확충

▸ 소포장재 지원 확대 : 700농가/ 1,300백만원

▸ 저온유통체계 구축 : 80동/ 1,000백만원

▸ 공동선별비 지원 : 사과, 토마토, 찰옥수수, 감자 등 280백만원 지원

❑ 연도별 추진실적 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 이후
계	6,334	-	913	913	913	913	2,682
국 비	-	-	-	-	-	-	-
도 비	1,128	-	215	215	215	215	268
군 비	2,952	-	470	470	470	470	1,072
기 타	2,254	-	228	228	228	228	1,342