4-10-3 고한 구공탄시장 환경개선

사업 기간	임기내 완료☑ 임기후 계속□	사업 성격	신규사업☑ 계속사업□	예산 구분	예산사업☑ 비예산사업□	주관 부서	경 제 과 소상공인정책팀	담당자	장재혁 2358

【사업목표】

- 코로나19로 침체된 시장경기 활성화를 위하여 노후된 시장 구조물들(노후전선, 노후 아케이드)을 교체하여 깨끗하고 안전한 환경 조성
- 지역민의 문화와 역사를 담은 기존의 갱도 콘셉트에 밝은 분위기의 야생화 테마를 접목하고 포스트 코로나를 대비한 온라인 콘텐츠를 결부하여 문화관광형 시장으로 도약하고자 함

1. 사업개요

❍ 사 업 량 : 고한 구공탄시장 환경개선 사업 (3개사업)

❍ 사 업 비 : 1,437.5백만원(국비 434.75 / 도비 410.95 / 군비 572.05 / 기타 19.75)

- 고한시장 노후전선 정비사업 : 197.5백만원
- 고한시장 아케이드 교체사업 : 400백만원
- 문화관광형시장(고한구공탄시장) 육성사업 : 840백만원

❍ 사업기간 : '22년 1월 ~ 12월

❍ 사업내용

- 개별점포 노후 전기 시설물 교체 및 공용구간 전등교체
- 고한 구공탄시장 노후 아케이드 및 우수관로 교체
- 특화상품·콘텐츠 개발, ICT융합·판로개척, 시장재생디자인, 자생력 강화

2. 추진계획

❍ 고한시장 노후전선 및 아케이드 정비사업(진행 중)

사 업 명	사업기간	추진현황	**추진계획**	비고
노후전선정비사업	'22. 1. ~ 7.	- 실시설계용역 : '22. 1. ~ 3. - 공사 및 감리 발주 : '22. 3.	사업완료 '22. 7.	
아케이드정비사업	'22. 1. ~ 7.	- 실시설계용역 : '22. 2. ~ 3. - 공사 발주 : '22. 4.	사업완료 '22. 7.	

❍ 문화관광형시장(고한구공탄시장) 육성사업(진행중, 2/2년차)

- 위　　치 : 고한시장 일원
- 사업기간 : '21년 1월 ~ '22년 12월
- 사업내용(2년차)
  - **특화상품 및 콘텐츠 개발** : 고한시장 '식도락투어&먹거리장터 "운영, 고한시장 구이축제 운영, 고한시장 활성화 행사 운영
  - **ICT융합 및 온라인 판로 개척사업** : 비대면·온라인 판매확대를 위한 배송지원, 온라인 홍보 콘텐츠 제작, 모바일간편결재 및 온라인 진출지원 컨설팅
  - **시장재생디자인** : 고한시장 외부 안내 표지판정비, 무인공동판매장 VMD 개선 컨설팅, 걷고 싶은 업사이클링 골목길정비
  - **자생력강화** : 주민·상인 화합 프로그램 운영, 다다익선2.0캠페인 운영
- 추진현황 및 계획
  - 1년차 사업 정산 및 2년차 사업계획 수립·의견수렴 : '22. 2.
  - 1년차 사업 정산 반납 및 2년차 사업계획(초안) 수립 : '22. 3.
  - 2년차 사업계획 공단 지역본부 및 중기부 검토 : '22. 4.
  - 세부사업 개발계획·운영계획 수립 및 관계자 회의 : '22. 5.
  - 사업계획 승인, 착수보고회 개최, 관계자 업무 협의 : '22. 6.

3. 소요예산액

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	기투자	연도별					
			소계	'22	'23	'24	'25	'26
계	1,437.5	440	-	997.5	-	-	-	-
국 비	434.75	176	-	258.75	-	-	-	-
도 비	410.95	79.2	-	331.75	-	-	-	-
군 비	572.05	184.8	-	387.25	-	-	-	-
기 타	19.75	-	-	19.75	-	-	-	-