

## 4-10-2

# 정선상권 르네상스 사업

사업 기간	임기내 완료 <input checked="" type="checkbox"/> 임기후 계속 <input type="checkbox"/>	사업 성격	신규사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 <input checked="" type="checkbox"/>	예산 구분	예산사업 <input checked="" type="checkbox"/> 비예산사업 <input type="checkbox"/>	주관 부서	경 제 과 소상공인지원팀	담당자	박지후 2440
----------	---	----------	---	----------	--	----------	------------------	-----	-------------

### 【사업목표】

- 지속적인 경영 개선 교육을 통한 상인 주도의 상권 경쟁력 확보
- 외부 방문객의 유입 확대 및 상권 활성화를 위한 체류형 복합문화공간 조성

## 1. 사업개요

- 사업량 : 소상공인 경영개선 사업 및 복합문화공간 조성
- 위치 : 정선읍 애산리 592-8번지 일원(약초시장)
- 사업비 : 2,235.9백만원(국비 11,179.5백만원 / 군비 11,179.5백만원)
  - 체류형 관광인프라 거점 조성 : 1,371백만원
  - 환경개선 등 특화거리 조성 : 328백만원
  - 1인 크리에이터 육성 등 소상공인 역량 강화 : 182백만원
  - 테마존 운영 프로그램 : 128백만원
  - 기타 간접비 : 226.9백만원
- 사업기간 : '22. 4. 1. ~ '23. 3. 31.
- 사업내용 : 소상공인 경영개선 및 약초시장 정비를 통한 복합문화공간 조성
- 주관 : (재)정선군상권활성화재단

### 정선아리랑 상권 르네상스사업 개요

- 내 용 : 정선읍 일원
- 사업면적 : 전체면적 189,640㎡(상업지역 99,362.8㎡)
- 사업기간 : '20년 ~ '24년(5개년)
- 총사업비 : 8,000백만원(국 4,000, 군 4,000)

(단위 : 백만원)

구분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	8,000	1,682.9	2,033.9	2,235.9	1,127.9	919.4
국비	4,000	841.45	1,016.95	1,117.95	563.95	459.7
군비	4,000	841.45	1,016.95	1,117.95	563.95	459.7

- 사업내용
  - 정선읍 상권활성화를 위한 환경개선(특화거점 및 특화거리 조성)
  - 상권 활성화(특화체험, 홍보, 이벤트 등)
  - 거버넌스 구축(상인역량강화 및 조직)

## 2. 추진현황

사 업 명		사업내용 및 추진실적
		<b>총계 : 13개 사업</b>
자체사업	<b>소계 : 5개 사업</b>	
	상권 관광 프로그램 개발 운영	- 관내 운영 중인 맹글장 레일마켓과 전통시장 플라마켓 운영을 통한 지역 상생 기반 마련
	찾아가는 문화공연	- 고한, 임계, 남면, 신동 장날 문화공연 운영으로 볼거리 제공
	소상공인 역량강화교육	- 소상공인 대상 친절, 청결, 서비스 교육 및 선진지 견학(사북, 고한, 임계시장 각 시장별 3회차 운영)
	정선군상권활성화재단 이동홍보관 운영	- 정선군 관내 전통시장 활용 홍보물품 제작 (넥밴드 선풍기 및 에코백 약 700개 제작)
	원스 어폰 어 타임 인 정선	- 정선군 전통시장 홍보물품 제작 - 정선군 관내 4개 전통시장 경기회복 및 일상 회복을 위한 문화공연 등 다양한 행사 진행
위탁사업	<b>소계 : 6개 사업</b>	
	전통시장 활성화이벤트	- 4개 전통시장 고객 참여형 이벤트 개최 지원 (고객감사 페이백이벤트 위한 상품권 지원)
	정선아리랑시장 청년몰 이벤트 행사 개최	- 정선아리랑시장 청년몰의 안정적 운영기반 확보 및 관광객 유입 활성화 유도
	정선군 상품디자인 표준화 사업	- 관내 소상공인 대상 패키지디자인 및 시제품 개발 지원(8개업체 선정 지원)
	정선5일장 문화공연 행사	- 정선5일장 문화공연으로 볼거리 제공 (장날, 주말장 등 72회 공연 진행)
	전통시장 박람회 참가 및 홍보 지원	- 4개 전통시장 전국 우수시장박람회 참가 및 홍보 지원(우수상품 전시관 운영지원)
	전통시장 활성화 홍보물품 제작	- 4개 전통시장 홍보물품(쇼핑봉투) 제작 지원
국도비사업	<b>소계 : 2개 사업</b>	
	사북시장 청년몰 활성화 사업	- 사북시장 청년몰 활성화 지원 (추진중) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 알림 및 안내체계 개선</li> <li>• 공동상품개발</li> <li>• 공동마케팅</li> <li>• 교육.컨설팅 등</li> </ul>
	상권르네상스사업	- 정선을 상권활성화 사업

### 3. 추진계획

#### ○ 복합문화공간 조성

- 농업기술센터 신활력플러스사업 연계 추진
  - 농업기술센터에서 와와플러스 네트워크센터 조성 : '22~'23년/1,050백만원, 지상2층, 연면적 396㎡
- 약초상가의 노후시설 정비를 통한 외관 개선 및 공유 공간, 이벤트존, 고객쉼터 등 공간 구성
- 노후된 외관 정비 및 리터칭을 통한 이미지 개선 및 시설 현대화로 공간 이용의 편의성 제공
- 외부 조경 정비 및 산책길 조성을 통한 지역주민 및 방문객에게 휴식 공간 제공



조감도(전체 전경)



조감도(와와플러스 네트워크센터)

#### ○ 소상공인 경영개선

- 소상공인 경영개선을 위한 고도화 교육 및 스타점포 육성
- 상권 내 교육 참여 확대를 위한 찾아가는 1:1 컨설팅 운영
- 2년차에 제작한 온라인 교육 강의를 적극 활용한 온라인 교육 확대
- 특화된 레시피 제작 방법 등 업종에 맞는 컨설팅을 실시하여 스타점포 육성 및 경영 전문성 강화
- 스타점포 협의체를 구성하여 상호 교류 및 발전 및 지속 가능한 경영 유도

#### ○ 1인 크리에이터 육성

- 정선아리랑상권 가이드 역할을 수행할 상인출신 1인 크리에이터 육성을 통해 온라인 상권홍보 기반 마련
- 상권 소상공인 1인 크리에이터 육성 프로그램 운영을 통한 미디어



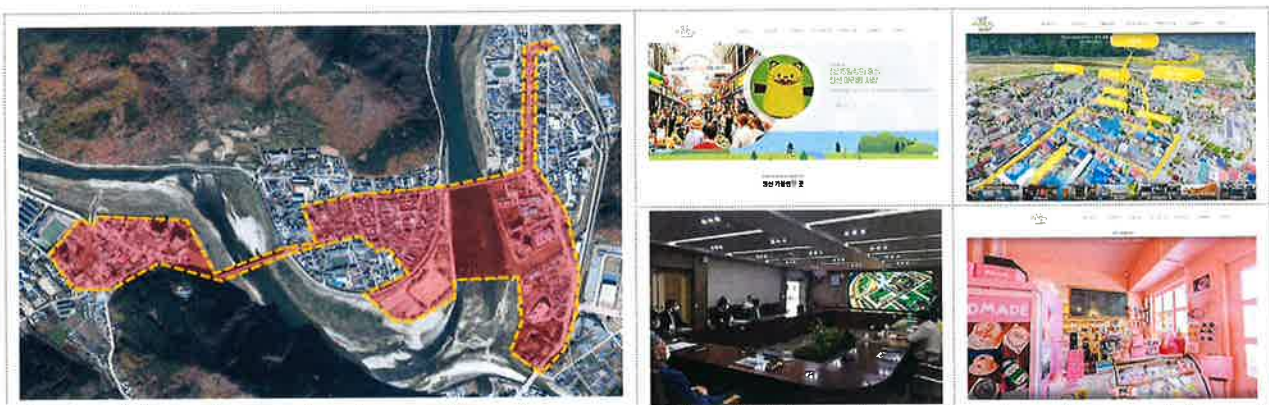
플랫폼 활용 비즈니스 스킬 습득 및 온라인 시장 영역 진출을 통한 상권활성화 방안 모색

- 미디어 활용 스킬업 과정(1회), 라이브커머스 실전 역량 강화 과정(1회)을 토대로 이론과 실습을 병행한 프로그램 8회 운영
- 크리에이터 육성 프로그램 신청 상인 8명 중 7명 수료
- 사업대상지



○ 거점 상권별 스토리텔링 개발(상권별 체험프로그램 개발)

- 상권 내 산재된 다양한 문화자원을 활용 상권별 특화 스토리텔링 개발 및 '정선'만의 차별화된 상권이미지 구축
- 기개발(20년)된 거점상권별 핵심테마를 활용한 온라인 체험 플랫폼(VR 메타버스) 구축 및 활성화를 위한 홍보
- 상권 내 점포의 360° VR 이미지화를 통한 체험상권 콘텐츠 개발
- 상권 웹 기반 메타버스 플랫폼 구축을 통한 MZ세대 체험형 콘텐츠 개발·보급 및 홍보 활성화
- VR영상 촬영공간(점포, 명소 등) 60여곳 이상, 메타버스 구축 1식
- 사업대상지



## 4. 3차년도 사업추진현황

< 세부사업별 주요 추진실적(요약) >

단위 사업	주요 내용
체류형 관광 인프라 거점 조성	① 아라리 로컬 콘텐츠 라운지 조성 - 유휴건물 활용한 다목적 공간 및 크리에이터 육성 공간 조성 ② 정선 황토 약초 게스트하우스 조성 - 유휴건물, 약초·황토 테마를 활용한 리모델링 공사 ③ 거점 공간 거리표기 - 아라리 로컬 콘텐츠 라운지(상인 크리에이터 교육장) 개장 안내 플렉스 간판 제작·설치
특화 거리 조성	④ 정선아리랑 테마거리 조성(골목투어) - 정선아리랑 속 그리움 정서를 이미지화한 조형물 제작·설치 ⑤ 아리랑 보부상 로드 환경 개선(장터 가는 길 안내 사인물 정비) - 정선역~아라리촌~정선아리랑시장 구간 관광편의 안내사인물 정비 ⑥ 정선버스터미널, 정선역(교통거점) 상권 안내 사인물 - 상권 교통거점 주변 안내사인물 제작·설치
소상공인 역량 강화	⑦ 디자인 패키지 개발 - 정선아리랑상권의 제품 구색에 맞는 상권 통합 포장디자인 개발 및 시제품 제작 ⑧ 소상공인 경영개선 교육 - 온라인 판로 확대를 위한 초중급 이러닝 강좌 제작, 현장컨설팅 ⑨ 정선 약초 해설가 육성 및 1인 크리에이터 육성 - 상인 1인 크리에이터 육성을 위한 미디어플랫폼 실습 운영
테마존 운영	⑩ 폴리마켓 운영 - 라이브커머스 활용 지역농특산물·소공인 제품 홍보 및 판촉 ⑪ 문화·예술·이벤트 운영·홍보 마케팅 - 상권 성수기(명절·축제)와 연계 이벤트 운영 및 대외 인지도 형성을 위한 문화·예술·홍보이벤트 운영 ⑫ 거점상권별 스토리텔링 개발(상권별 체험프로그램 개발) - 기개발된 거점상권별 핵심테마를 활용한 온라인 체험 플랫폼(VR 메타버스) 구축 및 활성화를 위한 홍보 ⑬ 창업 인큐베이팅(저잣거리 및 청년몰 활성화) - 저잣거리·청년몰 빈점포 리모델링 및 창업희망자 모집·선정을 통한 맞춤형 창업 인큐베이팅 지원

## 5. 연도별 추진실적 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	기투자	연도별					
			소계	'22	'23	'24	'25	'26
계	8,000	3,716.8	4,283.2	2,235.9	1,127.9	919.4		
국 비	4,000	1,858.4	2,141.6	1,117.95	563.95	459.7		
도 비								
군 비	4,000	1,858.4	2,141.6	1,117.95	563.95	459.7		
기 타								