

4-10-2

정선상권 르네상스 사업

사업 기간	임기내 완료☑ 임기후 계속□	사업 성격	신규사업☑ 계속사업□	예산 구분	예산사업☑ 비예산사업□	주관 부서	경 제 과 상권활성화재단	담당자	이종선 2203
----------	--------------------	----------	----------------	----------	-----------------	----------	------------------	-----	-------------

【사업목표】

- 지속적인 경영 개선 교육을 통한 상인 주도의 상권 경쟁력 확보
- 외부 방문객의 유입 확대 및 상권 활성화를 위한 체류형 복합문화공간 조성
- 상권의 대외 홍보와 방문객 및 지역민의 적극적 참여가 가능한 문화 이벤트 프로그램 개발 운영

1. 사업개요

- 사업량 : 소상공인 경영개선 사업 및 복합문화공간 조성
- 사업기간 : 2020. 4월 ~ 2025. 3월
- 5차년도 : 2024. 4월 ~ 2025. 3월
- 구역명 : 정선아리랑상권
- 사업비 : 8,000백만원(국비 4,000 / 군비 4,000)
- 5차년도 : 919.4백만원(국비 459.7 / 군비 459.7)

(단위 : 백만원)

사업명	합계	특화거리조성	소상공인 역량강화	테마존 운영	기관운영비
사업비	919.4	143.95	363	185.55	226.9

- 사업내용
 - 특화거리조성 : 거점공간 사인물 디자인 및 제작 설치, 공유문화이벤트존 조성 등
 - 소상공인역량강화 교육: 정선군 캐릭터 굿즈 개발, 상인 대상 역량 강화 교육, 정선아리랑상권 빅데이터 분석, 정선 약초 알림이 육성
 - 테마존 운영 프로그램 : 문화공연이벤트 개최, 정선아리랑시장 야시장 등
- 주 관 : (재)정선군상권활성화재단

2. 추진현황(5차년도)

단위 사업	주요 내용
특화거리조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아리랑 거리 조성(거점공간 사인물 디자인 및 제작 설치) <ul style="list-style-type: none"> - 정선파출소 외벽 사인물 제작 설치, 이동식 큐브간판 제작 설치, 정선창고 그래픽 작업, 게스트하우스 사인물 제작, 정선5일장 내부 사인물 정비, 정선아리랑시장 약도 디자인 및 제작 설치 ○ 아리랑 거리 공유·문화 이벤트존 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 정선역 주변 상권활성화를 위한 정선창고 내 공유 무대 설치 ○ 특화거리 조성(포토존 설치) <ul style="list-style-type: none"> - 하트 포토존 제작 및 설치, 정선아리랑시장 텍스트 조형물 벤치 설치, 인조잔디 바닥 조성, 오두막 철거 및 인조 냇짚 보수 ○ 정선아리랑시장 공연장 환경개선 <ul style="list-style-type: none"> - 무대 바닥 시멘트 재정비, 무대 배경 그림 교체, 분수대 가는 길 경사로 보수, 분수대 정자 뒤 벽 도색
소상공인 역량강화교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 패키지 개발 <ul style="list-style-type: none"> - '와와상점' 캐릭터 굿즈 개발(11종) ○ 소상공인 경영개선교육 <ul style="list-style-type: none"> - 상인 대상 역량강화교육 : 점포별 맞춤형 컨설팅(50점포, 2회), 연극으로 만나는 친절·위생 교육 및 특강(1회) - 상인 대상 역량강화교육(2차) : 친절 서비스 및 매장 운영 전략 등 교육(2회) - 해외 선진지 견학 : 해외 야시장 성공 사례지에 대한 현장 견학을 통해 상권에 맞는 아이디어를 수집하기 위한 해외(태국) 선진지 견학(재단 3명, 정선아리랑시장 14명) - 전국우수시장박람회 및 속초관광수산시장 견학 : 상인들에게 성공 사례 경험 및 벤치마킹 기회를 제공(경제과 3명, 재단 4명, 정선아리랑시장 60명) ○ 정선아리랑상권 빅데이터 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 빅데이터 분석 결과를 토대로 한 지역관광 선진화 발전 로드맵 도출을 위한 정선아리랑상권 빅데이터 분석 ○ 약초 알린이 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 박람회 참가(일산·수원 메가쇼), 약초 전문가 양성(10명), 약초 힐링 체험프로그램 운영(5일장, 주말장 활용)
테마존 운영 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화·예술·이벤트 운영 및 홍보 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 동행축제(5월)와 연계한 문화예술 축제 개최 : 3회, 공연 이벤트 및 비눗방울 등 기념품 배부 - 강변가요제 행사 지원 : 3회(공연 2회, 불꽃놀이 1회) 지원 - 야시장 행사(2024 비긴어게인 in 정선) : 6회, 버스킹 공연 및 쿠폰 배부 이벤트(시장 내 상점 구매 영수증 제시하면 쿠폰 배부) - 정선창고 문화공연(시월의 마지막 밤 @정선창고) : 1회, 무료 음료 제공 및 공연을 통한 정선역 주변 상권 활성화 - 설 맞이 이벤트 : 6회,페이백 이벤트, 공연 이벤트, 떡국 나눔 이벤트 - 정선 5일장 문화공연 이벤트 : 7회, 공연 이벤트, 관광객 노래자랑 등 - 정선아리랑상권 미식로드 : 정선군 홍보 영상 제작(1식)

3. 연도별 추진실적 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	기투자	연도별					
			소계	'22	'23	'24	'25	'26
계	8,000	1,682.9	6,317.1	2,033.9	2,235.9	1,127.9	919.4	-
국 비	4,000	841.45	3,158.55	1,016.95	1,117.95	563.95	459.7	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-
군 비	4,000	841.45	3,158.55	1,016.95	1,117.95	563.95	459.7	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-